

690 FOLSOM STREET

Design_Charles Bloszies (Designer and principal in charge) / Office of Charles F. Bloszies, FAIA **Design team**_Katy Hawkins, Allie Robertson (Project managers), Mike Bullman, Melissa Lee (Designers) **Structural engineer**_Office of Charles F. Bloszies, FAIA **Metal panel fabricator**_MG McGrath **Exterior lighting**_Illuminarc LED **Lighting controls**_Acuity Brands **Location**_San Francisco, CA, USA **Built area**_2,300m² **Completion**_2015 **Photographer**_Matthew Millman **Editorial designer**_Choi Sejung **Editor**_Kim Sowon

The two-story building at the corner of Third and Folsom Streets followed a new urban trend in the 1920s - the arrival of the automobile. It was a municipal parking structure. Its original design included garage entrances on Folsom and storefronts along Third, an important transit artery into the heart of San Francisco. It was renovated a number of times; storefronts were removed. 690 Folsom had become an architectural orphan, an eyesore on a prominent corner as buildings around it were transformed into office space. Boston Properties had an initial idea to tear down the building and replace it with a larger structure. However, it became adaptive re-use of the existing building due to a variety of restrictions. To achieve a striking, attention-grabbing structure as requested, the second floor was wrapped in a metal screen. The original concrete box remains, and the gap between it and the new screen contains LED lights - at night the second floor appears to hover above its delicate supports. The lights change color according to a holiday or civic event. From viewpoints close to the building looking up, a glass cornice at the top of the building reflects the screen pattern below dramatically increasing its vertical dimension. Parametrically modeled forms are the rage in architectural studios worldwide, but these avant-garde designs are rarely built, especially for corporate developers operating in aesthetically timid cities like San Francisco. The banal box at the corner of Third and Folsom Streets was the ideal candidate for a design with a truly contemporary timestamp; an appropriate stitch in the urban fabric.

Text offer : Office of Charles F. Bloszies, FAIA

자동차가 처음 등장한 1920년대 당시 새로운 도시 풍경이었던 2층짜리 공영 주차장은 씨드가와 폴섬가 사이 모퉁이에 있었다. 폴섬가 쪽으로 주차장 입구가 있었고 샌프란시스코 중심으로 이어지는 주요 간선도로인 씨드가를 따라 상점이 늘어서 있었지만, 보수를 여러 번 거친 끝에 길가의 상점 앞 공간은 사라지고 690 폴섬은 빈 건물이 됐다. 그 일대가 사무실로 채워지는 동안 좋은 위치에 있어도 아무 쓸모 없는 애물단지가 된 상황이었다. 그 뒤 보스턴 프로퍼티스가 기존 건물을 허물고 더 큰 규모로 새 건물을 지으려고 했지만, 여러 가지 제약으로 원래 건물을 재활용하고 눈을 사로잡을 만한 디자인을 의뢰하게 된다. 의뢰인 요구에 맞춰 눈에 띄는 효과를 주고자 기존 콘크리트 벽은 남긴 채 강철 스크린으로 건물을 덮고, 벽과 새 입면 사이에 LED 조명을 설치했다. 밤이 되면 2층은 필로티 위에서 반짝이고 휴일이나 공공 행사에 따라 색이 바뀐다. 가까이 가서 올려다 보면 건물 위에 설치된 유리 돌림띠에 파사드 무늬가 반사되면서 건물이 한층 더 입체적으로 보이는 효과가 생긴다. 형태를 컴퓨터로 계산해 만드는 방식은 전 세계 설계 회사에서 많이 사용하지만, 이런 아방가르드 양식은 좀처럼 보기 힘든 디자인이다. 더구나 샌프란시스코같이 디자인을 적극적으로 활용하지 않는 도시 속 택시 개발 회사 건물에서는 더욱 그렇다. 씨드가와 폴섬가가 만나는 곳에 자리 잡은 평범한 건물은 도시 조직을 한 뼘 한 뼘 꺾어 각 시대 모습을 기록하는 디자인을 적용하기 좋은 대상이다. 글 제공 : 찰스 F. 블로스지스 사무소

